

Образовательная область: естественнонаучный

Предмет: экономика

Курс: «Путешествие в страну Экономика»

Класс: 2

Количество часов: в год: 34 часа, в неделю – 1 час.

Пояснительная записка

Главная особенность и принципиальное отличие данного курса экономики – это приоритет общечеловеческих нравственных ценностей. Как сквозная тема проходит рассмотрение морально-этических принципов цивилизованного предпринимательства, которые сложились в процессе исторического развития представлений о достойном облике бизнесмена.

Педагогическая целесообразность программы состоит в том, что формирование первых представлений детей об экономических потребностях и возможностях их удовлетворения; приобщение к бережливости, экономности; создание условий для творческого отношения к использованию всех видов ресурсов даст возможность младшему школьнику включиться в экономическую жизнь семьи, школы, ближайшего окружения.

Актуальность данной программы состоит в том, что экономическое образование необходимо для формирования поколения, способного к жизненному и профессиональному самоопределению в условиях рыночных отношений.

Одной из важнейших потребностей современной школы является воспитание делового человека, личности с развитым экономическим мышлением, готовой к жизни и хозяйственной деятельности в условиях рыночных отношений. Основной целью социально-экономического образования и воспитания младших школьников является формирование элементарных экономических представлений, необходимых в практической деятельности, и начала экономической культуры.

Целью курса является формирование элементарных экономических представлений, необходимых в практической деятельности, и начала экономической культуры.

Задачи курса:

- формирование у учащихся представления об экономике как сфере деятельности человека, связанной с проблемой удовлетворения потребностей с учётом ограниченности возможностей;
- освоение простейших приемов выбора;
- овладение элементарными экономическими расчетами;
- воспитание бережливости, аккуратности, ответственности за порученное дело, умения доводить начатое дело до конца, рационально использовать различные ресурсы, бережно относиться к личному, семейному, школьному и другому имуществу.

Общая характеристика курса

Одной из важнейших потребностей современной школы является воспитание делового человека, личности с развитым экономическим мышлением, готовой к жизни и хозяйственной деятельности в условиях рыночных отношений. Основной целью социально-экономического образования и воспитания младших школьников является формирование элементарных экономических представлений, необходимых в практической деятельности, и начала экономической культуры.

Полученные детьми знания позволяют уже в начальных классах включиться в экономическую жизнь школы и родительской семьи.

Значительную помощь в овладении младшими школьниками экономическими понятиями оказывают межпредметные связи. Уроки по предметам «Окружающий мир», «Технология», «Изобразительное искусство» позволяют развивать экономическое мышление учащихся. Решение задач с экономическим содержанием на уроках математики показывает прагматическую направленность экономических знаний.

Программой предусмотрено проведение занятий по экономике во внеурочной деятельности в 1 классе 1 ч в неделю, всего 38 ч. Используются как групповая, так и индивидуальная формы организации обучения. Каждый раздел программы предусматривает использование игровой и практической деятельности: работа с текстами и иллюстрациями, познавательными заданиями, игры ролевые, дидактические и имитационные, учебные задания.

Темы для изучения курса «Экономика» отобраны с учетом возрастных возможностей младших школьников. Они предусматривают ознакомление младших школьников с экономическими основами большинства конкретных проблем, с которыми они и их семьи встречаются в повседневной жизни. Структура содержания курса представляет собой систему понятий, органически связанных между собой: каждая предыдущая тема является основой для изучения последующих тем.

Принципы и подходы: деятельностный подход, принцип системности, преемственности. Организация образовательной среды в учебном процессе по ТДМ обеспечивается системой дидактических принципов, построенных также теоретическим способом, а именно:

1) Принцип *деятельности* – заключается в том, что ученик, получая знания не в готовом виде, а, добывая их сам, осознает при этом содержание и формы своей учебной деятельности, понимает и принимает систему ее норм, активно участвует в их совершенствовании, что способствует успешному формированию его общекультурных и деятельностных способностей и общеучебных умений.

2) Принцип *непрерывности* – означает преемственность между всеми этапами обучения на уровне технологии, содержания и методики с учетом возрастных психологических особенностей развития детей.

3) Принцип *целостности* – предполагает формирование у учащихся обобщенного системного представления о мире (природе, обществе, самом себе, социокультурном мире и мире деятельности).

4) Принцип *минимакса* – заключается в следующем: школа должна предложить ученику возможность освоения содержания образования (в том числе и УУД) на максимальном уровне (определяемом зоной ближайшего развития возрастной группы) и обеспечить при этом его усвоение на уровне социально безопасного минимума (государственного образовательного стандарта).

5) Принцип *психологической комфортности* – предполагает снятие всех стрессообразующих факторов учебного процесса, создание в школе и на уроках доброжелательной атмосферы, ориентированной на реализацию идей педагогики сотрудничества, развитие диалоговых форм общения.

6) Принцип *вариативности* – предполагает формирование у учащихся способностей к систематическому перебору вариантов и адекватному принятию решений в ситуациях выбора.

7) Принцип *творчества* – означает максимальную ориентацию на творческое начало в образовательном процессе, приобретение учащимся собственного опыта творческой деятельности.

При организации деятельности учащихся 1 класса ведущим является *принцип психологической комфортности*, поскольку мотивация к учебной деятельности может быть достигнута только при условии ее благоприятного эмоционального сопровождения. Для учащихся 2–4 классов ведущим становится *принцип деятельности*, так как мотивация к учебной деятельности в это время уже, в основном, сформирована, и приоритетное значение для выполнения поставленных на данном этапе целей образования приобретает формирование умения учиться.

При разработке программы в качестве исходных положений были приняты следующие:

1. Мышление младших школьников носит конкретный характер, поэтому за основу берутся те понятия и явления, с которыми дети не раз встречались в жизни.

2. Для активизации процесса обучения и воспитания используются различные методы (рассказ, тренинг, игра, разбор ситуаций, выполнение проектов, дискуссия, изобразительная деятельность и др.), включающие детей в конкретную обучающую деятельность.

3. Содержание учебного экономического материала должно стать основой для дальнейшего изучения экономики в средней школе.

4. Социально-экономические знания, получаемые школьниками должны формировать гражданина и соответствовать нормам и правилам, принятым в цивилизованном обществе.

Основные содержательные блоки курса:

Название содержательного блока 2 класс
Проблема выбора (6 ч.)
Деньги (8ч.)
Доходы и расходы (10 ч.)
Покупатель и продавец (10ч.)

Содержание программы 2 года обучения

1. Проблема выбора (6 ч.)

Ограниченность ресурсов. Возможности удовлетворения потребностей человека с помощью тех или иных ресурсов. Выбор. Без чего человеку не обойтись. «Хочу» и «могу». Вещи первой необходимости в вашем доме. Основные понятия: ограниченность ресурсов, безграничность потребностей, выбор, предметы первой необходимости.

2. Деньги (8ч.)

Происхождение денег. Что это такое — деньги. Зачем нужны деньги. Потребность людей в деньгах. Деньги в твоей семье. Где хранят деньги. Деньги в разных странах. Основные понятия: деньги, валюта, банк, сбережения.

3. Доходы и расходы (10ч.)

Доходы семьи: зарплата, пенсия, стипендия, пособия и другие источники доходов (сдача площади в аренду, приусадебный участок, индивидуальная трудовая деятельность и др.). Твой вклад в приумножение, доходов семьи. Расходы семьи: на питание, одежду, оплату коммунальных услуг, транспортные расходы, расходы на образование. Что сколько стоит. Что значит экономить. Бюджет. Основные понятия: доход, расход, бюджет, экономность.

4. Покупатель и продавец (10 ч.)

Покупатель. Продавец. Где можно купить необходимые вещи. Где можно купить продукты питания. Мы идем за покупками. Магазины. Ярмарки. Рынки. Какие вам известны цены на продукты, вещи, школьно письменные принадлежности. Почему они разные. Конкуренция. Основные понятия: покупатель, продавец, магазин, ярмарка, рынок, цена, конкуренция.

Формы организации работы: составление алгоритмов, инструкции, классификация, групповая работа, работа в парах, организация поиска информации в разных источниках, работа с портфолио ученика.

Планируемые результаты учащихся к концу первого года обучения освоения курса «Путешествие в страну Экономика»

Этот предмет обеспечивает формирование **личностных универсальных действий**:

- социально-личностное развитие обучающегося, т.е. формирование ценностных установок, качеств, личностных ресурсов, выявление потребностей и мотивов, которые определяют поведение человека в ситуации выбора в дальнейшем;
- поведенческий и ценностно-смысловой аспекты будущей профессиональной карьеры человека, т.е. детерминирующие способы заработка и расходования денег;
- гражданское становление человека – как гражданин демократической страны может (и должен) высказывать свое мнение и влиять на решение многих вопросов развития общества, включая экономические.
- осознание важности образования в сегодняшней и завтрашней жизни.

Регулятивные универсальные учебные действия.

В процессе экономического воспитания у младших школьников вырабатываются умения, присущие любому виду деятельности. Это планирование, организация, контроль, экономия времени, рациональные приемы учебной и внеклассной деятельности. Сущность этих умений проявляется в самоорганизации и в саморегуляции деятельности. Единство всех компонентов (знания, распределение и переключение внимания, навыки восприятия, мышления, самоконтроля и др.) в структуре умения определяется взаимодействием цели (представления о возможном конечном результате деятельности) и условий.

Познавательные универсальные учебные действия.

За период обучения в начальных классах у учащихся расширяется круг экономических понятий, меняется качество их усвоения - понятия становятся более полными и точными. В младшем школьном возрасте учащиеся усваивают экономические знания на общенаучном уровне, т.е. в виде представлений, которые при определенных условиях переходят в понятия. Понятия отражают существенные признаки (свойства, стороны) вещей, явлений окружающей действительности, фиксируют результат обобщения этих признаков. Поэтому понятие - важнейший элемент системы научных знаний.

Учащийся научится:

- осуществлять поиск необходимой информации для выполнения учебных заданий с использованием учебной литературы, энциклопедий, справочников;
- строить сообщения в устной и письменной форме;
- основам смыслового восприятия художественных и познавательных текстов, выделять существенную информацию из сообщений разных видов (в первую очередь текстов);
- осуществлять анализ объектов с выделением существенных и несущественных признаков;
- строить рассуждения в форме связи простых суждений об объекте, его строении, свойствах и связях;
- осуществлять подведение под понятие на основе распознавания объектов, выделения существенных признаков и их синтеза;

Учащийся получит возможность научиться:

- осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов библиотек и Интернета;
- осознанно и произвольно строить сообщения в устной и письменной форме;
- строить логическое рассуждение, включающее установление причинно-следственных связей.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Учащийся научится:

- адекватно использовать коммуникативные, прежде всего речевые, средства для решения различных коммуникативных задач, строить монологическое высказывание (в том числе сопровождая его аудиовизуальной поддержкой), владеть диалогической формой коммуникации, используя в том числе средства и инструменты ИКТ;
- допускать возможность существования у людей различных точек зрения, в том числе не совпадающих с его собственной, и ориентироваться на позицию партнёра в общении и взаимодействии;
- учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве;
- формулировать собственное мнение и позицию;
- договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности, в том числе в ситуации столкновения интересов;
- строить понятные для партнёра высказывания, учитывающие, что партнёр знает и видит, а что нет;
- задавать вопросы;
- контролировать действия партнёра;
- использовать речь для регуляции своего действия;
- адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач, строить монологическое высказывание, владеть диалогической формой речи.

Учащийся получит возможность научиться:

- учитывать и координировать в сотрудничестве позиции других людей, отличные от собственной;
- учитывать разные мнения и интересы и обосновывать собственную позицию;
- понимать относительность мнений и подходов к решению проблемы;
- аргументировать свою позицию и координировать её с позициями партнёров в сотрудничестве при выработке общего решения в совместной деятельности;
- продуктивно содействовать разрешению конфликтов на основе учёта интересов и позиций всех участников;
- с учётом целей коммуникации достаточно точно, последовательно и полно передавать партнёру необходимую информацию как ориентир для построения действия;
- задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнёром;

- осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимопомощь;
- адекватно использовать речь для планирования и регуляции своей деятельности.

В результате изучения курса «Экономика» выпускники начальной школы получают возможность получить базовые знания о личной, семейной экономике; узнать значение основных экономических понятий, с которыми дети сталкиваются в повседневной жизни. Младшие школьники ознакомятся с потребностями и ограниченными возможностями их удовлетворения, необходимостью выбора, обучатся простейшим навыкам потребителя.

Младшие школьники получают элементарные представления о потребностях, о видах собственности, семейных доходах и расходах, разумных тратах, карманных деньгах и рациональном их расходовании, стоимости школьного имущества, учебников, расходов на ремонт здания школы, её оборудования и т.д.

Учащийся научится:

- анализировать свои потребности, выделять жизненно важные потребности;
- определять источники удовлетворения жизненно важных потребностей;
- объяснять значение труда в удовлетворении потребностей;
- объяснять необходимость выбора;
- объяснять что такое деньги и какова их роль в жизни человека и общества; пользоваться деньгами;
- определять источники удовлетворения жизненно важных потребностей;
- объяснять значение труда в удовлетворении потребностей;
- совершать элементарные покупки в магазине;
- анализировать источники доходов и статьи расходов в семье;
- анализировать возможности домашнего, местного хозяйства в удовлетворении потребностей людей.
- решать простейшие экономические задачи;
- экономно и бережно относиться к школьному имуществу, ресурсам, в частности времени;
- систематизировать ранее полученную экономическую информацию;
- использовать различные справочные издания (словари, энциклопедии, включая компьютерные) с целью поиска познавательной информации, ответов на вопросы, объяснений, для создания собственных устных или письменных высказываний.

Учащийся получит возможность научиться:

- осознавать себя гражданином, будущим работником, участником социально-экономических проблем региона, школы, семьи;
- работать в коллективе, проявлять взаимопомощь, осуществлять обоснованный выбор и отвечать за последствия этого выбора;
- проявлять уважение и готовность выполнять совместно установленные договорённости и правила, в том числе правила общения со взрослыми и сверстниками в официальной обстановке, участвовать в коллективной коммуникативной деятельности в информационной образовательной среде;
- определять общую цель в совместной деятельности и пути её достижения, договариваться о распределении функций и ролей, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Календарно-тематическое планирование

№ урока	Название раздела, темы урока	Кол-во час.	Дата	Основные вопросы, понятия	Характеристика деятельности, планируемые результаты
Проблема выбора (6 ч.)					
1	Возможности удовлетворения потребностей	1		потребность, экономика	ознакомление учащихся невозможностью выполнения всех потребностей и желаний людей
2	Ограниченность ресурсов	1		ресурсы, потребность, экономика	Познакомиться с различными определениями понятия ресурсы через разные источники; ознакомление учащихся с ограниченностью ресурсов и невозможностью выполнения всех потребностей и желаний людей
3	Ограниченность ресурсов	1		Проблема ограниченности возможностей ресурсов	ознакомление учащихся с ограниченностью ресурсов и невозможностью выполнения всех потребностей и желаний людей
4	Выбор	1		Выбор, возможные варианты.	обучение детей делать выбор и принимать обоснованное решение на основе выгоды
5	Без чего человеку не обойтись?	1		Ограниченность времени, режим дня.	обучение детей делать выбор и принимать обоснованное решение на основе выгоды
6	«Хочу» и «могу»	1		Ограниченность	обучение детей делать выбор и принимать обоснованное решение на основе выгоды
Деньги (8ч.)					
7	Что такое деньги, их происхождение	1			формирование понимания детьми роли денег в жизни личности и общества
8	Зачем нужны деньги?	1		Деньги, купюры	формирование понимания детьми роли денег в жизни личности и общества
9	Потребности людей в деньгах	1		Потребность Деньги	Познакомиться с потребностями, необходимыми для жизни людей.

				банкноты	
10	Деньги в семье	1		Деньги	Учитывать и координировать в сотрудничестве позиции других людей, отличные от собственной.
11	Как и где хранят деньги	1		банки	Учитывать и координировать в сотрудничестве позиции других людей, отличные от собственной.
12	Экскурсия в сбербанк.	1		Банк Банкир банкноты	формирование понимания детьми роли банка в жизни личности и общества
13	Деньги в разных странах	1		Денежные единицы разных стран	формирование представлений детьми роли денег в жизни личности и общества
14	Итоговое заседание юных экономистов по теме «Деньги»	1		Понятия по разделу	Учиться проявлять уважение и готовность выполнять совместно установленные договорённости и правила
Доходы и расходы (10ч.)					
15	Доходы семьи	1		доход	ознакомление детей с основными источниками доходов и расходов в семье, на предприятии, в государстве
16	Твой вклад в доходы семьи	1		вклад сбережения доход	ознакомление детей с основными источниками доходов и расходов в семье, на предприятии, в государстве
17	Доходы предприятий и государства	1		доход государство предприятия	Учитывать и координировать в сотрудничестве позиции других людей, отличные от собственной.
18	Расходы семьи	1		расход	анализировать источники доходов и статьи расходов в семье
19	Расходы предприятий и государства	1		расход предприятие государство	Учиться проявлять уважение и готовность выполнять совместно установленные договорённости и правила
20	Бюджет	1		бюджет	экономно и бережно относиться к школьному имуществу, ресурсам, в частности времени
21	Бюджет семьи	1		Семейный бюджет	решать простейшие экономические задачи

22	Что значит экономить?	1		Экономия экономить	экономно и бережно относиться к школьному имуществу, ресурсам, в частности времени
23	Как важно вести учет доходов и расходов	1		учёт расходы доходы	Учиться проявлять уважение и готовность выполнять совместно установленные договорённости и правила
24	Итоговое заседание юных экономистов по теме «Доходы и расходы»	1		Понятия по разделу	решать простейшие экономические задачи
Покупатель и продавец (10 ч.)					
25	Покупатель	1		Покупатель Покупки товары	Овладение учащимися понятиями «покупатель» и «продавец».
26	Продавец	1		продавец	овладение детьми понятиями «покупатель» и «продавец».
27	Где покупают товары	1		Магазин киоск	Овладение учащимися понятиями «Магазин», «покупатель» и «продавец».
28	Почему цены разные	1		Цена стоимость количество	овладение учащимися понятиями «цена», «стоимость», «Магазин», «покупатель» и «продавец».
29	Конкуренция	1		Конкуренция конкурент	овладение учащимися понятиями «конкуренция», «конкурент». Учитывать и координировать в сотрудничестве позиции других людей, отличные от собственной.
30	Реклама товаров	1		реклама	проявлять уважение и готовность выполнять совместно установленные договорённости и правила
31	Мы идем за покупками	1		Магазин Покупатель Продавец менеджер	проявлять уважение и готовность выполнять совместно установленные договорённости и правила
32	«Магазин» (игра)	1		Магазин Покупатель Продавец	определять общую цель в совместной деятельности и пути её достижения, договариваться о распределении функций и ролей

				менеджер	
33	Итоговое заседание юных экономистов по теме «Покупатель и продавец»	1		Понятия по разделу	определять общую цель в совместной деятельности и пути её достижения, договариваться о распределении функций и ролей
34	Итоговая игра «Экономическое поле чудес»	1		Понятия по разделам	определять общую цель в совместной деятельности и пути её достижения, договариваться о распределении функций и ролей

Литература:

1. Землянская Е. Экономика для младших школьников.
2. Ермакова И.В. и др. Начала экономики: Учебн. Пособие. – М.:ВИТА-ПРЕСС, 2007
3. Киреев А. Экономика: Интерактивный интернет – учебник для 10-11 кл. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2008
4. Липсиц И.В. Удивительные приключения в стране Экономика. - М.:ВИТА-ПРЕСС, 2009
5. Периодические издания «Работница», «Крестьянка», «Домашний очаг», «Интерьер», «Burda-moden» и т. п.
6. Программа курса «Основы экономики и права» для общеобразовательной школы (1-11 классы)
7. Русские народные сказки
8. Сасова И.А. Экономика для младших школьников. 1 класс. Пособие для учителя./ И.А. Сасова, И.Н. Нагуманова – 3-е изд.-М.: ВИТА-ПРЕСС, 2009.-56с.
9. Сасова И.А. Экономика. 1 класс: Тетрадь творческих заданий. – 5-е изд.- М.: Вита-Пресс, 2006. – 40 с.
10. Сборник программно-методических материалов по экономике. М.: Вита-Пресс, 2006
11. Словари, справочные и энциклопедические издания
12. Спецкурс «Азбука рынка» 2-4 кл., Дубровина Р.С., Теряева Л.Д. /Справочник заместителя директора школы №11, ноябрь, 2008г.
13. Старинные русские пословицы и поговорки/Вступит. Статья, сост., примеч. В.П. Аникина, Рис. И.Ионова.-2-е доп. изд. – М.: Дет. лит., 1984 – 79с.
14. Фольклор народов России. В 2т.: 2-е изд., стереотип. – М.: Дрофа, 2003.-320с.
15. Шипова Р.П., Петрушенко А.Д. Сборник задач с экономическим содержанием для учащихся начальной школы. – Орехово-Зуево, 1997